



2022-02-17

Verksamhetsplan för Vänsterpartiet Vallentuna 2022

Verksamhetsåret 2022 är ett valår. I riksdagsvalet 2018 fick Vänsterpartiet 8,0% av hela landets röster och därmed 28 mandat. 6,93% av invånarna i Storstockholms län röstade på Vänsterpartiet i riksdagsvalet, medan röstetalet i Vallentuna var 4,47%. I Stockholms Landstingsval fick Vänsterpartiet 10,57%, och 5,07% i Vallentuna. I kommunalvalet i Vallentuna fick Vänsterpartiets kommunlista 3,97%, och därmed två mandat och två ersättare i kommunfullmäktige. Ett röstetal på 5% hade inneburit 3 ordinarie fullmäktigeplatser.

Partiföreningens verksamhet fram till valen till kommun, region och riksdag 11 september bör fokusera på aktiviteter som på ett kraftfullt sätt ger oss möjlighet att öka vårt röstetal till dessa tre församlingar. Medel för detta är att vi stärker vår lokala närvaro, ökar antalet aktiva medlemmar och mobiliserar partiföreningen inför valet 2022.

Vänsterpartiet Vallentuna ska med fokus på valet 2022:

- Ha som mål att öka antalet ordinarie ledamöter i Kf från två till tre, vilket vi kan uppnå med ett röstetal på 5%, dvs lika stort röstetal till Kf som till Regionfullmäktige 2018. Medel för att nå detta mål ges av de åtta punkterna nedan:
 1. Göra en medlemsinventering baserad på en medlemsenkät (se punkten medlemsdialog nedan).
 2. Utforma ett lokalt valprogram för 2022.
 3. Fortsätta med vår aktiva oppositionspolitik i Kommunfullmäktige och Socialnämnd och därmed visa att vi gör skillnad.
 4. Distribuera minst tre nummer av tidningen Vänstern i Vallentuna innan valet 11 september.
 5. Hyra en valcontainer för placering på Vallentuna torg under valrörelsen.
 6. Förbättra den externa informationen genom att organisera en struktur för pressutskick och insändare i lokalpressen – ett kvarstående mål från 2021.
 7. Förstärka valfonden med ytterligare 15000SEK, så att den totalt uppgår till 40000SEK.
 8. Öka vårt medlemsantal med 20% från 54 till 65.
 9. Ha som mål att 50% av medlemmarna (33 av 65) ska vara aktiva under året – här avses aktiva i styrelse, Kf, andra föreningar, närvaro vid minst ett medlemsmöte, och/eller ha responderat på medlemsenkäten.

Kommungruppen ska:

- Tillsammans med styrelsen vidareutveckla formerna för en effektiv samverkan med partiföreningen.
- Utforma en Kommunplan och budget för 2023-2025.
- Fortsätta att ta initiativ i socialnämnden, vara aktiva i Kommunfullmäktige och bevaka Kommunstyrelsen arbete.
- Vidareutveckla samarbetet med oppositionspartierna S och MP

Partiföreningen ska även förbättra sin medlemsdialog under 2022:



- Utforma en medlemsenkät, med målet att fånga upp frågor som är viktiga för våra medlemmar, nå samtliga medlemmar med denna enkät (e-post/brev/telefon), samt ha som mål att minst 50% av medlemmarna ska ha svarat på enkäten under första halvåret 2022.
- Publicera och distribuera tolv medlemsblad (V Aktuellt), dvs ett blad varje kalendermånad.
- Organisera och bjuda in till två medlemsmöten under 2021.
- Genomföra minst en studiecirkel, öppen för medlemmar och sympatisörer.
- Entusiasmera medlemmar och sympatisörer till att bli digitala aktivister.

Under 2022 strävar partiföreningen att förbättra och fördjupa sitt nätverksarbete:

- Förnya kontakterna och samarbetet med den nya styrelsen för Ung Vänster Roslagen.
- Etablera ett aktivt samarbete med övriga partiföreningar i Stockholm Nordost.
- Fördjupa dialogen med Vänsterpartiet Storstockholms distriktsstyrelse.
- Utveckla vårt nätverksarbete med lokala organisationer som Solidaritetsföreningen i Nordost, Klimatsmart Vallentuna, Vallentuna Naturskyddsförening och Vallentuna Folkets husförening.
- Aktivt bevaka skolfrågorna.

Under valåret 2022 ska vi ytterligare förbättra vår digitala närvaro:

- Förbereda oss för att kunna ta emot den struktur, de utbildningar och den utveckling som drivs på nationell nivå kring digital aktivism.
- Öka antalet inlägg på partiföreningens hemsida med 50% till minst tre inlägg per månad.
- Öka antalet lokala följare av vår FB-sida med 50% och totala antalet följare med 20%
- Riktade kampanjer för att öka andelen kvinnliga följare på FB från 37,6% till 50%.
- Ökad aktivitet på Instagram för att nå fler unga vuxna – vi bör öka antalet följare med 50% och även öka det antal personer och grupper som vi följer med 50%.
- Skapa lokala och regionala målgrupper och rikta annonsering mot dessa grupper.
- Öka antalet inlägg om klimat och miljö, riktade till unga vuxna med minst 25% på FB & Instagram.
- Minst 10% av inläggen på FB och Instagram bör vara korta inlägg som snabbt ”hakar på” nyheter i lokalpressen och lokala digitala kanaler.

Styrelsen Vänsterpartiet Vallentuna